

Programme 专业	Course 课程	Credit 学分	Academic Requirements 学术要求	Language Requirements 语言要求	Course Dates 课程时间
Intellectual Property Summer Program 知识产权 夏季课程 3 Weeks 三周课程	1.Understanding Patents (35HOURS) 理解专利	非学分	大二在读学生 或者以上，社 会专业人士也 可参加。	托福 iBT 不低于 80 分（且各子 项均不低于 20 分）或雅思不低于 6.5 分（且各子项均不低于 5.5 分）。注：如语言成绩不符合要 求或者无语言成绩者必须进行面 试。	7.17-7.21
	2.Understanding Trademarks (35HOURS)理解商标				7.24-7.28
	3.Copyright Masterclass (21HOURS)版权高级班				8.2-8.4
Aerospace Engineering 航空工程 3 Weeks 三周课程	1. FUNDAMENTALS OF AEROSPACE METALLIC MATERIALS ( 30hours ) 航空 航天金属材料基础	非学分	至少完成一年 大学课程的学 生	托福 iBT 不低于 80 分（且各子 项均不低于 20 分）或雅思不低于 6.5 分（且各子项均不低于 5.5 分）。 注：如语言成绩不符合要求或者 无语言成绩者必须进行面试。	7.31 – 8.18
	2. INTRODUCTION TO ENGINEERING DESIGN OPTIMIZATION ( 15hours ) 工程设计优化入门				7.31 – 8.18
	3. BASIC PRINCIPLES OF PROJECT MANAGEMENT ( 15hours ) 实践中的工程管 理				7.31 – 8.18
Project Management 项目管理 3 Weeks 三周课程	1. INTRODUCTION TO PROJECT MANAGEMENT ( 30hours ) 项目管理入门	非学分	至少完成一年 大学课程的学 生	托福 iBT 不低于 80 分（且各子 项均不低于 20 分）或雅思不低于 6.5 分（且各子项均不低于 5.5 分）。 注：如语言成绩不符合要求或者 无语言成绩者必须进行面试。	7.31 – 8.18
	2. INTRODUCTION TO AGILE PROJECT MANAGEMENT ( 30hours ) 敏捷项目管理入门				7.31 – 8.18
Social Media and Digital Communication Strategies in Business 商业中的社交媒体 和数字通信策略 3 Weeks	1. Social Media and Community Management ( 30 hours ) 社会 媒体和社区管理	非学分	至少完成一年 大学课程的学 生	托福 iBT 不低于 80 分（且各子 项均不低于 20 分）或雅思不低于 6.5 分（且各子项均不低于 5.5 分）。 注：如语言成绩不符合要求或者 无语言成绩者必须进行面试。	7.31 – 8.18
	2. Strategic Digital Communications ( 30hours ) 战略数字管理				7.31 – 8.18

三周课程					
International Marketing Using the Internet 互联网 国际营销	1. Fundamentals of International Marketing ( 30hours ) 国际市场基本原理	非学分	至少完成一年大学课程的学生	托福 iBT 不低于 80 分 ( 且各子项均不低于 20 分 ) 或雅思不低于 6.5 分 ( 且各子项均不低于 5.5 分 )。 注 : 如语言成绩不符合要求或者无语言成绩者必须进行面试	7.31 – 8.18
3 Weeks 三周课程	2. Social Media and Community Management ( 30 hours ) 社交媒体和社区管理				7.31 – 8.18
Entrepreneurship 创业学	1. Introduction to Entrepreneurship ( 30 HOURS ) 创业学简介	非学分	至少完成一年大学课程的学生	托福 iBT 不低于 80 分 ( 且各子项均不低于 20 分 ) 或雅思不低于 6.5 分 ( 且各子项均不低于 5.5 分 )。 注 : 如语言成绩不符合要求或者无语言成绩者必须进行面试	7.31 – 8.18
3 Weeks 三周课程	2. Developing a Business Plan ( 30 HOURS ) 发展商业计划				7.31 – 8.18
International Business 国际商务	1. Special Topics in Business ( 30 HOURS ) 商业特别主题	非学分	至少完成一年大学课程的学生	托福 iBT 不低于 80 分 ( 且各子项均不低于 20 分 ) 或雅思不低于 6.5 分 ( 且各子项均不低于 5.5 分 )。 注 : 如语言成绩不符合要求或者无语言成绩者必须进行面试	7.31 – 8.18
3 Weeks 三周课程	2. Fundamentals of International Marketing ( 30 HOURS ) 国际市场基础				7.31 – 8.18
Leadership 领导力	1. Fundamentals of Organizational Behavior ( 30 HOURS ) 组织行为原理	非学分	至少完成一年大学课程的学生	托福 iBT 不低于 80 分 ( 且各子项均不低于 20 分 ) 或雅思不低于 6.5 分 ( 且各子项均不低于 5.5 分 )。 注 : 如语言成绩不符合要求或者无语言成绩者必须进行面试	7.31 – 8.18
3 Weeks 三周课程	2. Leading Sustainable Change ( 30 HOURS ) 领先的可持续性变化				7.31 – 8.18